

TÉRMINOS Y CONDICIONES - CAMPAÑA CINÉFILOS

El presente documento establece los términos y condiciones que regirán la campaña de “**CINÉFILOS**”. Estos términos y condiciones se entienden expresamente aceptados por los participantes que cumplan las condiciones de la campaña. Todo incumplimiento de las condiciones descritas en el presente documento implica la descalificación inmediata del participante en la campaña.

1. OBJETO DE LA CAMPAÑA:

En esta campaña se busca incentivar el uso de la App veci por parte de los clientes y/o usuarios nuevos.

2. ÁREA DE COBERTURA:

La campaña está dirigida a clientes y/o usuarios de las ciudades de Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Fusagasugá, Ibagué, Manizales, Medellín, Montería, Pereira, Popayán y Villavicencio.

3. QUIENES PUEDEN PARTICIPAR:

Clientes y/o usuarios nuevos que se registren en la App Veci durante la vigencia de la presente campaña.

4. EXCLUSIONES:

No se encuentran dentro del alcance de la campaña, las siguientes personas:

- Clientes Corporativos (Personas Jurídicas).
- Clientes con contracargos o reversos pendientes de pago o de resolver.
- Empleados de VECI o Conexred.

5. VIGENCIA:

La presente campaña estará vigente desde el 01 de marzo de 2023 hasta el 31 de marzo de 2023. Sin perjuicio de lo anterior, Veci podrá modificar la vigencia de la campaña, caso en el cual notificará a los participantes a través del medio que considere idóneo.

6. DEFINICIONES:

- **Usuario nuevo:** Entiéndase persona que por primera vez se registra en la app veci.
- **Transacciones cash in:** Entiéndase como transacciones cash in las de los siguientes productos: cargue cupo, cobro Link de pago o datáfoo, cobro billeteras.
- **Transacciones cash out:** Entiéndase como transacciones cash out las de los siguientes productos: pago de facturas, compra de paquetes, recargas o pines y pago a proveedores.

7. MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN:

Participarán todos los clientes y/o usuarios nuevos de veci (en adelante lo vecis) que una vez su registro sea exitoso en la app, realicen transacciones cash in y cash out de mínimo CIENTO CINCUENTA MIL PESOS MONEDA CORRIENTE (\$150.000) a través de la app.

Las transacciones realizadas fuera del tiempo indicado previamente no serán tenidas en cuenta para

participar.

8. MECÁNICA DE SELECCIÓN DE GANADORES:

Ganarán los cien (100) primeros veces, que después de alcanzar la meta mínima indicada en el numeral 7 (CIENTO CINCUENTA MIL PESOS MONEDA CORRIENTE), logren realizar la mayor cantidad de transacciones cash in y cash out a través de la app.

9. INCENTIVO PROMOCIONAL:

Se entregará a los participantes que bajo las condiciones de la campaña cumplan con los requisitos para ser seleccionados como ganadores, el siguiente premio:

- Dos (2) entradas general a Cine Colombia con vigencia de seis meses, contados a partir del día uno de su notificación.

10. NOTIFICACIÓN A LOS GANADORES

VECI tendrá 5 días hábiles después de finalizada la campaña para notificar a los participantes ganadores. Los ganadores deben cumplir todos los términos y condiciones indicados en el presente documento y encontrarse activos durante la campaña y hasta el momento de la premiación, así como no presentar cartera pendiente de pago en el momento de entrega del premio y durante toda la vigencia de la campaña.

11. ENTREGA Y GARANTÍA DE LOS PREMIOS

Los premios serán entregados a los cien (100) participantes que cumplan las condiciones antes descritas dentro de los diez (10) días hábiles siguientes al cierre de la campaña. Los ganadores recibirán las entradas al cine a través de su correo electrónico registrado en la app veci.

12. SUPERVISIÓN:

Veci se reserva el derecho de verificar la correcta realización de las transacciones y el cumplimiento de los términos y condiciones, si se detecta alguna anomalía que modifique o altere las condiciones normales de las transacciones, dicho concursante será excluido de la base de participantes, sin perjuicio de las consecuencias legales o contractuales que de esto se deriven. Las transacciones que sean objeto de reclamación antes de la terminación de la vigencia de la campaña, no se tendrán en cuenta para la sumatoria de transacciones. Las transacciones que sean objeto de reclamación antes de la terminación de la vigencia de la campaña, no se tendrán en cuenta para la sumatoria del total de transacciones.

13. RESPONSABILIDAD, CONDICIONES Y RESTRICCIONES:

Las personas que decidan participar, por el solo hecho de participar, están sujetos a las obligaciones, condiciones y restricciones que se indican a continuación:

- Los participantes solo podrán ganar una vez durante la vigencia de la campaña.
- La responsabilidad de VECI culmina con la entrega del beneficio en la fecha estipulada.
- Cualquier diferencia, reclamación, discusión, imprevisto y/o controversia que se presente con relación a la campaña, cuya solución no se encuentre prevista en el presente reglamento, será resuelta por VECI en estricto apego a las leyes colombianas.
- Con la participación en la campaña, el cliente autoriza a VECI para proceder a hacer el descuento de los beneficios pagados en caso de ser necesario.
- El derecho del premio no es transferible, negociable, ni puede ser comercializado o canjeado por

- dinero en efectivo.
- VECI se reserva el derecho de verificar el cumplimiento del reglamento, incluso durante y con posterioridad a la selección del ganador.
 - Sí, aún con posterioridad a la terminación de la campaña, se evidencia que alguna de las transacciones fue realizada de manera fraudulenta o fuera de los parámetros de las buenas prácticas, el participante al que haya sido pagado el beneficio se obliga a devolverlo inmediatamente, sin perjuicio de la facultad que se reserva VECI de iniciar las acciones legales pertinentes. En todo caso, con la participación en la campaña, el participante autoriza a VECI para proceder a hacer el descuento de los beneficios pagados en caso de ser necesario.

14. DERECHOS DE IMAGEN:

Por el solo hecho de participar en la campaña, todo cliente y/o usuario autoriza que su nombre e imagen sea utilizada en cualquier medio o material publicitario que VECI desee implementar con fines promocionales, durante la vigencia de la campaña o una vez finalizado el mismo, sin que ello implique la obligación de remunerar o compensar. Así mismo, renuncia a cualquier reclamo por derechos de imagen.

15. HABEAS DATA:

Autorizo de manera previa, expresa e informada a VECI S.A.S., para que mis datos personales puedan ser almacenados y usados con el fin de lograr una eficiente comunicación durante el presente trámite o actividad y autorizo, en los mismos términos, que dicha información pueda ser tratada conforme a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y sus Decretos Reglamentarios, con el fin de recibir información acerca de sus productos, servicios, ofertas, promociones, alianzas, estudios, concursos, contenidos. Así mismo, he sido informado acerca de la política para la protección de datos personales de VECI S.A.S. disponible en <https://soyveci.com/aviso-de-privacidad/>, en la cual se incluyen los procedimientos de consulta y reclamación que me permiten hacer efectivos mis derechos al acceso, conocimiento, consulta, rectificación, actualización, y supresión de los datos, e igualmente podré presentar cualquier solicitud referida a mis datos personales a través de los correos electrónicos: sac@soyveci.co

16. ORGANIZADOR:

VECI S.A.S. es el único organizador de la campaña, como tal, será el único responsable del mismo. Para efectos del reglamento, se podrá denominar indistintamente como "Organizador" o como "VECI".